

SHK-Branche bleibt in Kontakt – bei der Direktlieferanten-Messe DAS BAD DIREKT Veranstaltung im Rhein-Main-Messecenter in Hofheim einzige SHK-Messe in 2020.

Die 6. Auflage der Direktlieferanten-Veranstaltung trifft mit drei wichtigen Aspekten den Zeitgeist dieser Tage: die fortschreitende Digitalisierung in der SHK-Branche, innovative Vertriebskonzepte zur Verkaufsförderung und die Pflege persönlicher Kontakte zu den Herstellern im Sanitär-, Heizungs- und Klimabereich.

Die Epoche der Digitalisierung, und der damit in Verbindung stehenden Beschaffung intelligenter Heizsysteme im Endkundengeschäft, hat längst begonnen. Die auf der BAD DIREKT versammelten Anbieter stellen Produkte und Konzepte für Planer und Fachhandwerker vor, damit diese sich in ihrem lokalen Geschäft noch besser positionieren können. Der direkte Kontakt zu den Herstellern, und die damit verbundenen Vorteile, wie Direkteinkauf zu interessanten Konditionen, kurze Wege und unmittelbarer Zugang zum Branchen Know-how wird von den Fachbesuchern der BAD DIREKT immer wieder besonders lobend erwähnt.

Der spezielle inhaltliche Mix der 45 SHK-Hersteller macht einen Besuch der BAD DIREKT so abwechslungsreich: Heizungstechnik, Branchen-Software, Badmöbel, Badarmaturen und -accessoires, Systeme zur Teil- und Vollsanierung von Bädern, besondere SHK-Vertriebskonzepte, Installations- und Anwendungstechnik, sowie vieles mehr.

An kaum einer anderen Stelle kann man sich so komprimiert informieren, nachhaltig Netzwerken und sein Business stärken wie auf dieser Veranstaltung, weiß Andreas Bieber, Sprecher der BAD DIREKT, zu berichten.

Durchführung der BAD DIREKT Messe durch Hygiene-Konzept gesichert

Auch in Corona-Zeiten ist die Durchführung der familiär anmutenden Messe sicher machbar. Möglich macht dies ein ausgeklügeltes und für alle Beteiligten gut umsetzbares Hygienekonzept. Breite Gänge, großzügige Aufenthaltszonen und eine leistungsstarke Hallenbelüftung komplettieren die Maßnahmen und die technischen Möglichkeiten.

Die BAD DIREKT öffnet am 28. Oktober ihre Tore für das Fachpublikum.

Um an der Messe als Fachbesucher teilnehmen zu können, ist eine Online-Registrierung notwendig. Diese kann ab sofort auf der Website www.das-bad-direkt.de vorgenommen werden.

285 Wörter, 2.244 Zeichen